

UMET

UNIVERSIDAD
METROPOLITANA



PUBLICIDAD

Homologamos estudios
de cualquier Universidad o Instituto

► PUBLICIDAD

Está dirigida a estudiantes graduados de bachiller, y que aspiran a ser profesionales en el área de la Publicidad con el fin de desempeñarse en áreas relacionadas con la Gestión Publicitaria de empresas, instituciones u organizaciones no gubernamentales, unidades de ventas o responsabilidad social corporativa que interactúen con los clientes y/o consumidores.

► PERFIL DEL EGRESADO

• TÍTULO A OBTENER

Licenciado/a en Publicidad.

• COMPETENCIAS

La utilización de los fundamentos de la administración, conocimientos éticos, sociológicos y de la comunicación para la gestión de operaciones, diseño y despliegue de estrategias y campañas publicitarias.

• MEJORA CONTINUA

Prepara propuestas publicitarias dentro de una estrategia sólida y coherente alineadas a las necesidades del mercado, a partir de la integración del conocimiento de múltiples disciplinas. Crea campañas de publicidad completas con piezas publicitarias para todos los medios. Identifica los factores internos y externos que influyen en el comportamiento del consumidor.

• HABILIDADES

Aplica la legislación y procesos de organización de las empresas para promover y gestionar estrategias y campañas publicitarias.

• APLICACIÓN PRÁCTICA

Fundamenta los modos del campo de la semiótica visual desde las diferentes perspectivas de los escenarios comunicativos.

◎ MODALIDAD

- En línea

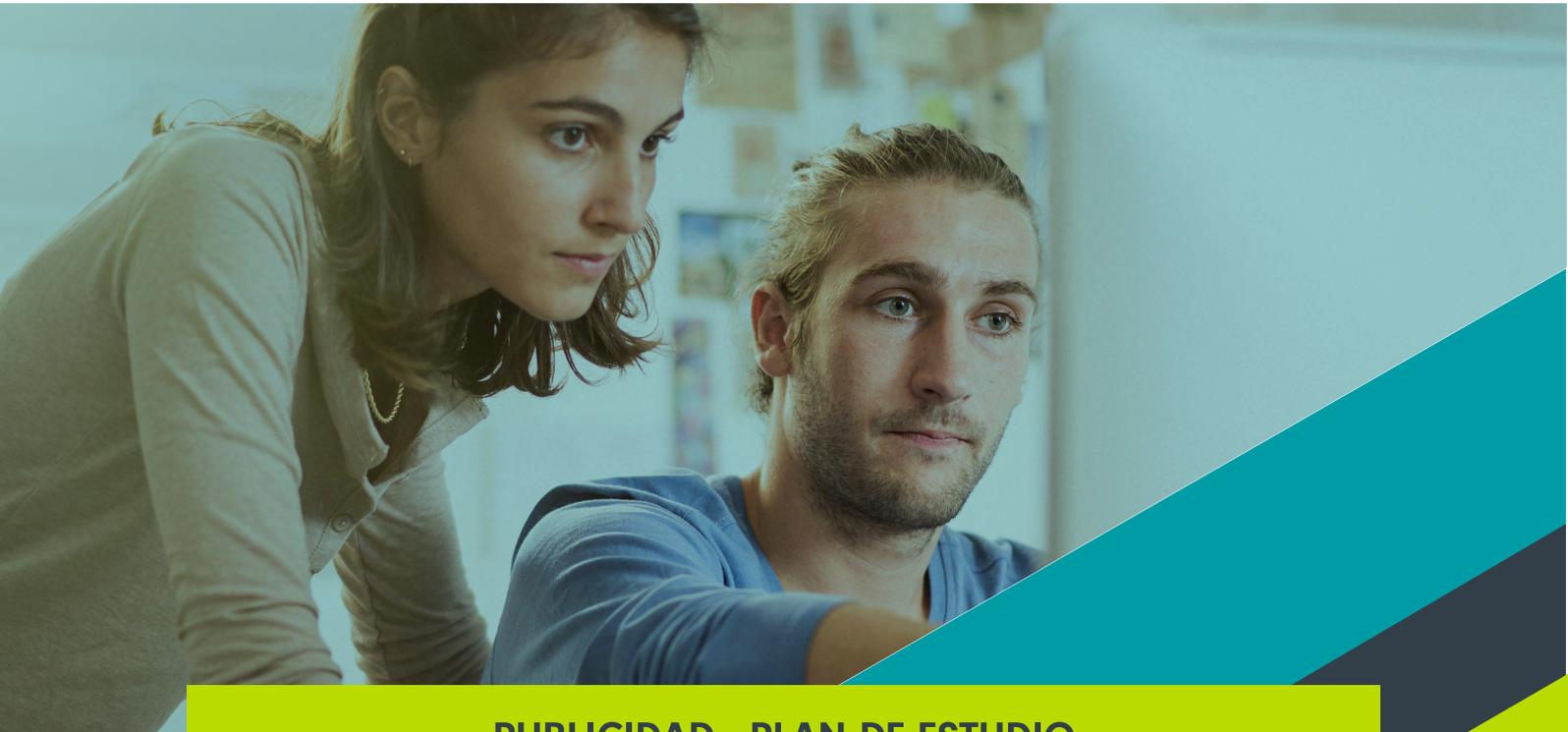
◎ OFERTADA EN

- Guayaquil
- Quito

◎ BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

◎ DURACIÓN

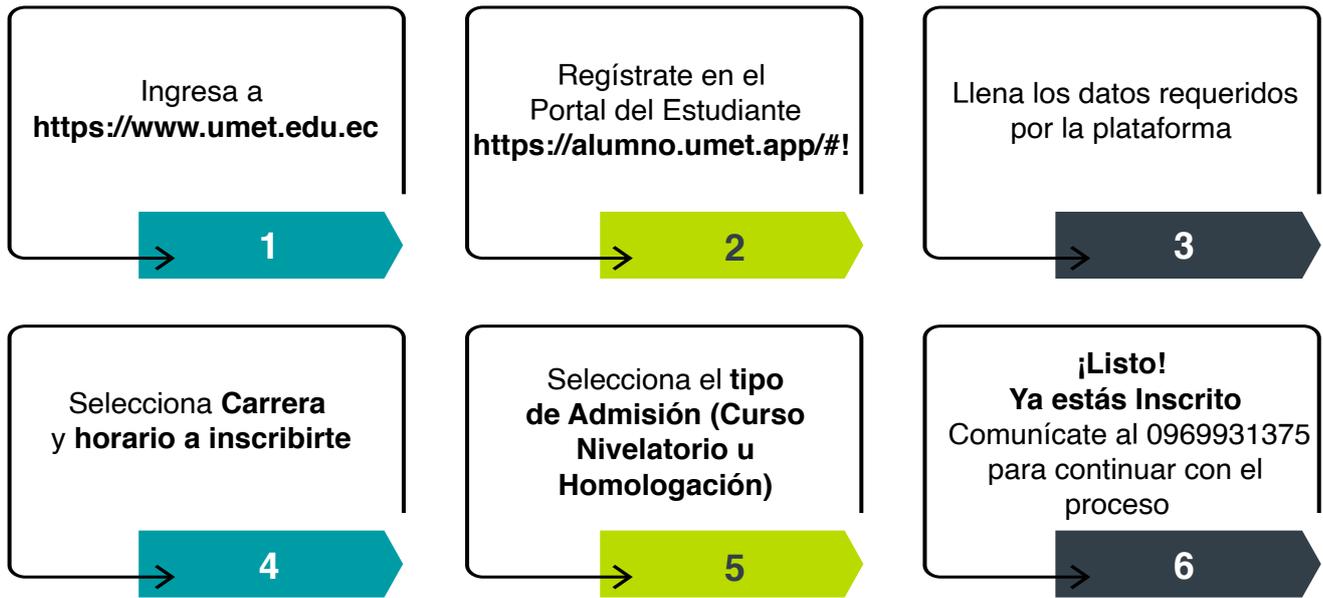
- 4 años y medio



PUBLICIDAD - PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA	NIVEL	HORAS	TOTAL HORAS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	1	144	768
DEBERES Y DERECHOS	1	96	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	1	144	
MATEMÁTICA BÁSICA	1	96	
MEDIOS TRADICIONALES Y TENDENCIAS DIGITALES	1	144	
MERCADOTECNIA	1	144	
ESTADÍSTICA BÁSICA	2	144	816
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	2	144	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	144	
PENSAMIENTO CRÍTICO	2	144	
PERCEPCIÓN Y COMPOSICIÓN	2	96	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	144	
BRANDING	3	96	816
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	144	
GRAFICA DIGITAL Y FOTOGRAFÍA	3	144	
INNOVACIÓN CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	3	144	
REALIDAD SOCIOECONÓMICA	3	144	
SEMIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	144	
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	96	816
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	4	144	
ÉTICA PROFESIONAL	4	96	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	144	
PUBLICIDAD ARTES GRÁFICAS Y VISUALES	4	192	
SEMÁNTICA DE LA COMUNICACIÓN	4	144	
COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA	5	144	768
GESTIÓN DE PROYECTOS	5	144	
NEGOCIACIÓN LIDERAZGO Y MANEJO DE CONFLICTOS	5	96	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	5	96	
REDACCIÓN PUBLICITARIA Y GUIONES	5	144	
TALLER DE PRODUCCIÓN CREATIVA	5	144	
CONTENIDOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	6	192	816
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	6	144	
GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PUBLICITARIOS	6	96	
INTELIGENCIA EMOCIONAL	6	144	
LEGISLACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD	6	96	
PRODUCCIÓN GRÁFICA	6	144	
COMUNICACIÓN VISUAL	7	144	816
INTELIGENCIA COMERCIAL	7	96	
PLANEACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y COACHING	7	96	
PRACT. DE VINCULACIÓN CON LA SOC. Y PREPROFESIONALES I	7	192	
PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO	7	144	
RELACIONES PUBLICAS	7	144	
DIRECCIÓN DE ARTE	8	144	816
ESTRATEGIA Y PAUTAS DE MEDIOS	8	144	
GERENCIA DE CALIDAD	8	144	
PRACT. DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y PREPROFESIONALES II	8	240	
SEMINARIO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	8	144	
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	9	192	
GERENCIA DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	9	144	
GESTIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN DE CUENTAS	9	144	
NEUROMARKETING	9	144	
TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	9	144	

INSCRIPCIÓN



Para los aspirantes a Homologar estudios previos deben enviar el récord académico y Plan de asignaturas o syllabus



MLS
Metropolitan Languages School

8 NIVELES DE INGLÉS

Duración cada módulo: mes y medio

FORMAS DE PAGO

Pago de contado:

Puedes cancelar tus rubros en ventanillas del Banco del Pacífico con el código de prefactura generado en el Portal del Estudiante

Pago con Tarjeta de crédito o débito:

Mediante el Portal del Estudiante

Pago por transferencia:

Puedes transferir a las siguientes cuentas , dependiendo la ciudad que te inscribiste

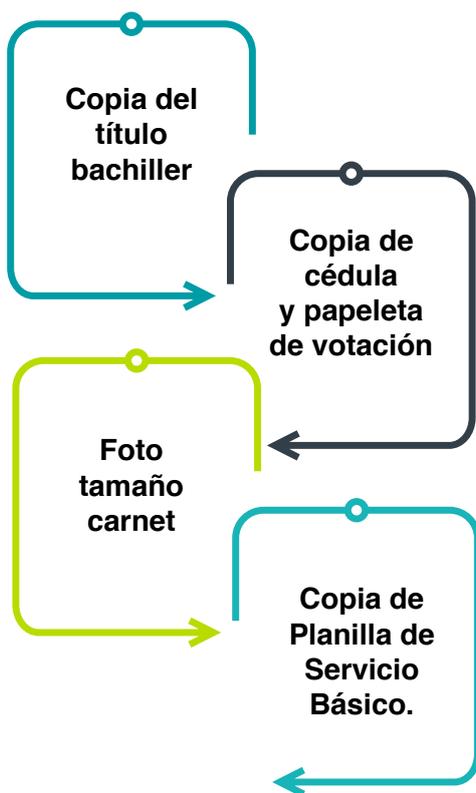
Guayaquil

BANCO DEL PACÍFICO
CTE. #7482361
RUC: 0992302003001
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Quito

BANCO DEL PACÍFICO
CTE. #05050669
RUC: 1791749855001
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

▶ REQUISITOS



***Esta documentación deberá ser cargada de forma digital al portal del estudiante:
<https://alumno.umet.app/#!>**



 @umet.edu

 @umet_edu

 @umet_edu

UMET

UNIVERSIDAD
METROPOLITANA

www.umet.edu.ec
admisiones@umet.edu.ec
(04) 6026607; 6026608; 6026609
096 993 1375