

# UMET

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA



# DISEÑO GRÁFICO

Homologamos estudios  
de cualquier Universidad o Instituto

## ► DISEÑO GRÁFICO

Está dirigida a estudiantes graduados de bachiller, aspirantes a ser profesionales en el área deben poseer capacidades creativas y de observación, facilidad de manipular y construir objetos con diversidad de materiales.

## ► PERFIL DEL EGRESADO

### • TÍTULO A OBTENER

Licenciado/a en Diseño Gráfico

### • COMPETENCIAS

Se enfoca al uso de herramientas que permitan desarrollar una comunicación visual que aporte a la creación de pertenencia en los públicos ecuatorianos, puede crear marcas y desarrollar producciones audiovisuales para los diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales.

### • HABILIDADES

Conoce sobre teorías y estrategias que las puede aplicar paulatinamente para generar recordación de marcas, productos y servicios, y es el responsable intermediario entre los diferentes tipos de públicos y las empresas.

### • CAMPOS DE ACCIÓN

Director de arte, Productor de medios digitales, Diagramador en casas editoriales, Desarrollador de empaques y embalajes, Creador de Identidad institucional, Desarrollador de estrategias para imagen corporativa, Emprendedor en diseño gráfico y afines.

### • DOMINIO

En aspectos socio-culturales ecuatorianos y latinoamericanos, así como comunicación oral y escrita, conocen y manejan herramientas informáticas y tienen habilidades trabajado de manera autónoma y grupal.

### ◎ MODALIDAD

- Híbrida  
En línea

### ◎ OFERTADA EN

- Quito  
• Guayaquil

### ◎ BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

### ◎ DURACIÓN

- 4 años y medio



## DISEÑO GRÁFICO - PLAN DE ESTUDIO

| ASIGNATURA                                 | NIVEL | HORAS | TOTAL HORAS |
|--|-------|-------|-------------|
| COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA                | 1     | 144   | 816         |
| CREATIVIDAD                                | 1     | 96    |             |
| DIBUJO FIGURATIVO                          | 1     | 96    |             |
| HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS                  | 1     | 144   |             |
| MATEMÁTICA                                 | 1     | 96    |             |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 1     | 144   |             |
| SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO                      | 1     | 96    |             |
| ANTROPOLOGÍA CULTURAL                      | 2     | 96    | 816         |
| ESTADÍSTICA BÁSICA                         | 2     | 144   |             |
| FUNDAMENTOS DEL DISEÑO                     | 2     | 144   |             |
| HISTORIA DEL DISEÑO                        | 2     | 96    |             |
| TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN                    | 2     | 192   |             |
| TICS Y DISEÑO                              | 2     | 144   |             |
| DIBUJO TÉCNICO                             | 3     | 144   | 816         |
| DISEÑO PARA REDES SOCIALES                 | 3     | 144   |             |
| PERCEPCIÓN Y COMPOSICIÓN                   | 3     | 144   |             |
| PRESUPUESTO Y COSTOS                       | 3     | 144   |             |
| PROYECTO I                                 | 3     | 96    |             |
| TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL           | 3     | 144   |             |
| COMMUNITY MANAGER                          | 4     | 144   |             |
| ÉTICA PROFESIONAL                          | 4     | 96    |             |
| FOTOGRAFÍA                                 | 4     | 192   |             |
| ILUSTRACIÓN DIGITAL                        | 4     | 144   |             |
| PROYECTO II                                | 4     | 96    |             |
| SEMIÓTICA Y SEMÁNTICA                      | 4     | 144   |             |
| FOTOGRAFÍA DIGITAL                         | 5     | 144   | 768         |
| INVESTIGACIÓN Y MARKETING                  | 5     | 144   |             |
| PLATAFORMAS DIGITALES                      | 5     | 144   |             |
| PROYECTO III                               | 5     | 144   |             |
| TEORÍA DEL COLOR                           | 5     | 192   |             |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR              | 6     | 144   | 816         |
| DISEÑO FRONTEND                            | 6     | 144   |             |
| DISEÑO TIPOGRÁFICO                         | 6     | 144   |             |
| EMPAQUES                                   | 6     | 144   |             |
| GUIÓN Y PREPRODUCCIÓN                      | 6     | 144   |             |
| PROYECTO IV                                | 6     | 96    |             |
| DIAGRAMACIÓN DIGITAL                       | 7     | 96    | 816         |
| DISEÑO AUDIOVISUAL                         | 7     | 144   |             |
| DISEÑO 2D                                  | 7     | 96    |             |
| EMPRENDIMIENTO                             | 7     | 96    |             |
| PRACT. PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN I    | 7     | 144   |             |
| PRODUCCIÓN Y PRE PrensA                    | 7     | 144   |             |
| PROPIEDAD INTELECTUAL Y REGISTROS DE MARCA | 7     | 96    |             |
| DIRECCIÓN DE ARTE                          | 8     | 96    | 768         |
| DISEÑO DE PROYECTOS GRÁFICOS               | 8     | 96    |             |
| IDENTIDAD E IMAGEN GLOBAL                  | 8     | 144   |             |
| POST PRODUCCIÓN                            | 8     | 96    |             |
| PRACT. PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN II   | 8     | 240   |             |
| TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I         | 8     | 96    |             |
| DISEÑO 3D                                  | 9     | 144   | 768         |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS           | 9     | 144   |             |
| GERENCIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO | 9     | 144   |             |
| PUBLICIDAD                                 | 9     | 144   |             |
| TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II        | 9     | 192   |             |

# INSCRIPCIÓN



Para los aspirantes a Homologar estudios previos deben enviar el récord académico y Plan de asignaturas o syllabus



**MLS**  
Metropolitan Languages School

**8 NIVELES DE INGLÉS**

Duración cada módulo: mes y medio

## FORMAS DE PAGO

### Pago de contado:

Puedes cancelar tus rubros en ventanillas del Banco del Pacífico con el código de prefectura generado en el Portal del Estudiante

### Pago con Tarjeta de crédito o débito:

Mediante el Portal del Estudiante

### Pago por transferencia:

Puedes transferir a las siguientes cuentas , dependiendo la ciudad que te inscribiste

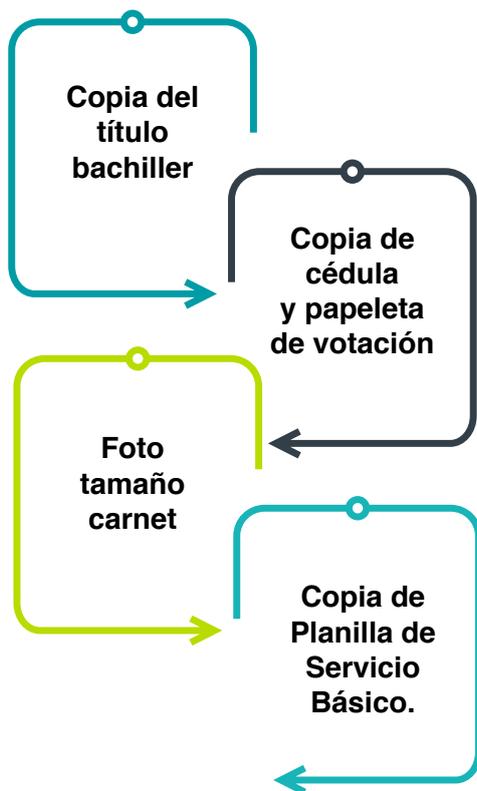
### Guayaquil

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #7482361  
RUC: 0992302003001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

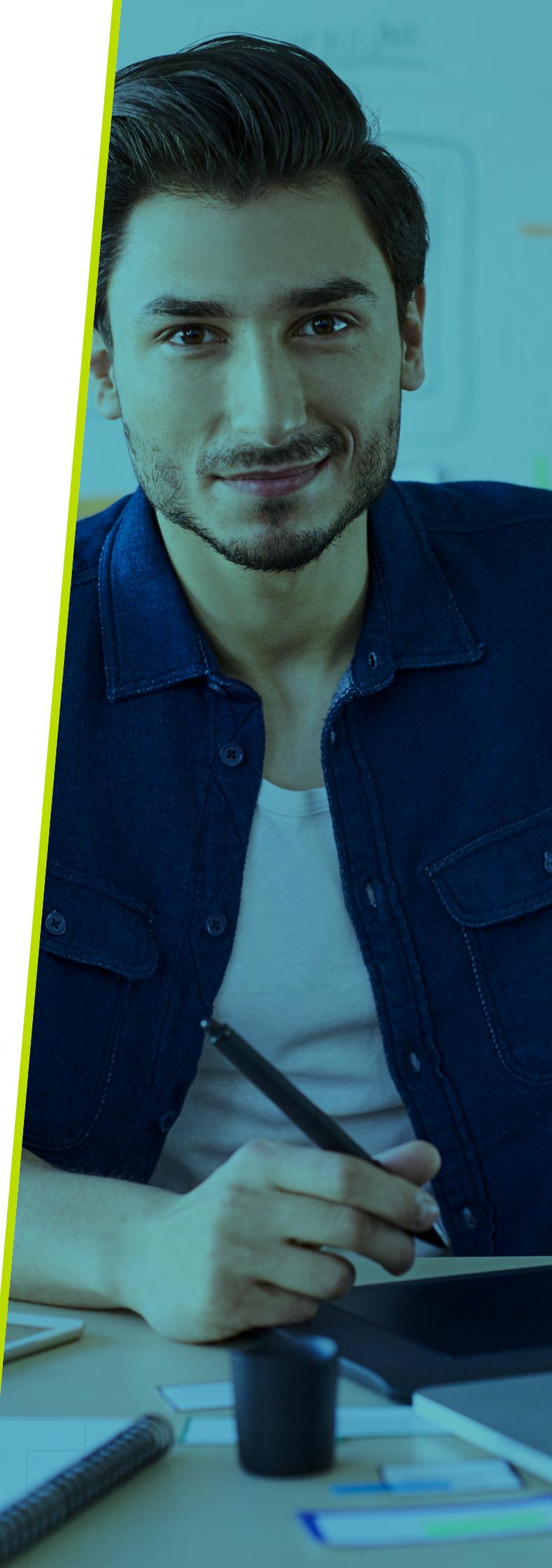
### Quito

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #05050669  
RUC: 1791749855001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

## ► REQUISITOS



**\*Esta documentación deberá ser cargada de forma digital al portal del estudiante:  
<https://alumno.umet.app/#!>**



 @umet.edu

 @umet\_edu

 @umet\_edu

# UMET

---

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA

[www.umet.edu.ec](http://www.umet.edu.ec)  
[admisiones@umet.edu.ec](mailto:admisiones@umet.edu.ec)  
(04) 6026607; 6026608; 6026609  
096 993 1375