



MAESTRÍA EN MARKETING MENCIÓN MARKETING VIRTUAL



CENTRO DE
POSGRADO Y
EDUCACIÓN
CONTINUA

MAESTRÍA EN MARKETING

MENCIÓN MARKETING VIRTUAL

 **RESOLUCIÓN
DE APROBACIÓN**
■ **RPC-SO-23-No.507-2020**

 **MODALIDAD**
■ **En línea**

 **12 meses**
■ **2 Periodos Académicos Ordinarios**

 **TÍTULO**
■ **Magíster en Marketing**

 **MENCIÓN**
■ **Marketing Virtual**



MAESTRÍA EN MARKETING

MENTIÓN MARKETING VIRTUAL

Este programa se enfoca en instituir profesionales de cuarto nivel con elevado conocimiento en el campo de la mercadotecnia con una formación disciplinar avanzada en el área del marketing virtual de manera que les permita manejar de forma acertada la digitalización de los modelos del marketing en los mundos online y offline para responder con alto nivel de competencia a la creciente y variante demanda de los consumidores, entender las audiencias, las industrias, la competencia y los retos del negocio para crear e implementar estrategias a la medida, en diferentes plataformas y medios digitales, monitoreando los resultados para tomar decisiones en tiempo real y demostrando competencias profesionales de avanzada con un enfoque contemporáneo que les permita enfrentar los problemas en las condiciones de la realidad socioeconómica del Ecuador.





PERFIL DE INGRESO

El programa de maestría que se presenta está dirigido a profesionales con título de tercer nivel de grado del campo de la mercadotecnia o el marketing.

PERFIL DE EGRESO

¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional? Como resultado de su formación de cuarto nivel al concluir la maestría los futuros máster mostrará los siguientes resultados de aprendizaje y competencia profesionales en el marco del marketing virtual:

- Explica y fundamenta los elementos y componentes de un plan de marketing digital, selecciona las redes sociales según retos y objetivos de negocio.
- Diseña el plan de acción para una campaña en redes sociales que responda a la estrategia de mercadeo, gestiona las interacciones en las redes sociales.
- Define el mix de medios para lograr resultados de branding y/o performance en diferentes dispositivos.
- Estructura campañas y contenidos enfocados en audiencias digitales, elabora un plan de marketing en el ámbito digital como en su versión complementaria con otros alcances, marketing mix.
- Maneja las características específicas del plan de marketing y de su aplicación en redes sociales
- Aplica procesos creativos de oimplican el storytelling para gestionar el posicionamiento.
- Diseña estrategias para posicionar a la organización e imagen de marca en el mercado objetivo
- Diseña estrategias para manejar conflictos que impliquen la reputación online en el marco del marketing digital.
- Diseña la mezcla de marketing personal para el posicionamiento el mercado.
- Potencia la comunicación personal para favorecer la comunicación corporativa y la gestión de crisis.
- Caracteriza la psicología de la economía conductual de los consumidores para influenciar en sus procesos de decisión de compra.
- Justifica la conducta económica en el marco del marketing digital, explica las especificidades del consumidor desde neurociencia y la economía conductual, maneja los dominios web y servidores para predecir tendencias de los comportamientos de compra de los consumidores, domina diferentes softwares de WordPress para el diseño de campañas.

PÉNSUM ACADÉMICO

Unidad de Investigación

Metodología de la Investigación Científica

Estadística Aplicada al Marketing

Unidad de Formación Disciplinar Avanzada

Herramientas virtuales

Plan de Marketing

Marca Corporativa y Marca Personal

Behavioral Economics

WordPress

Perfilación de Personalidad del Consumidor

E-Commerce (Wowcommerce, Presta shop, Magento)

Google Analytics

SEM y SEO

Inbound Marketing

Marketing en Amazon y otras Plataformas de Venta

Marketing de Afiliados

Marketing en Redes Sociales

Unidad de Titulación

Trabajo Final de Titulación

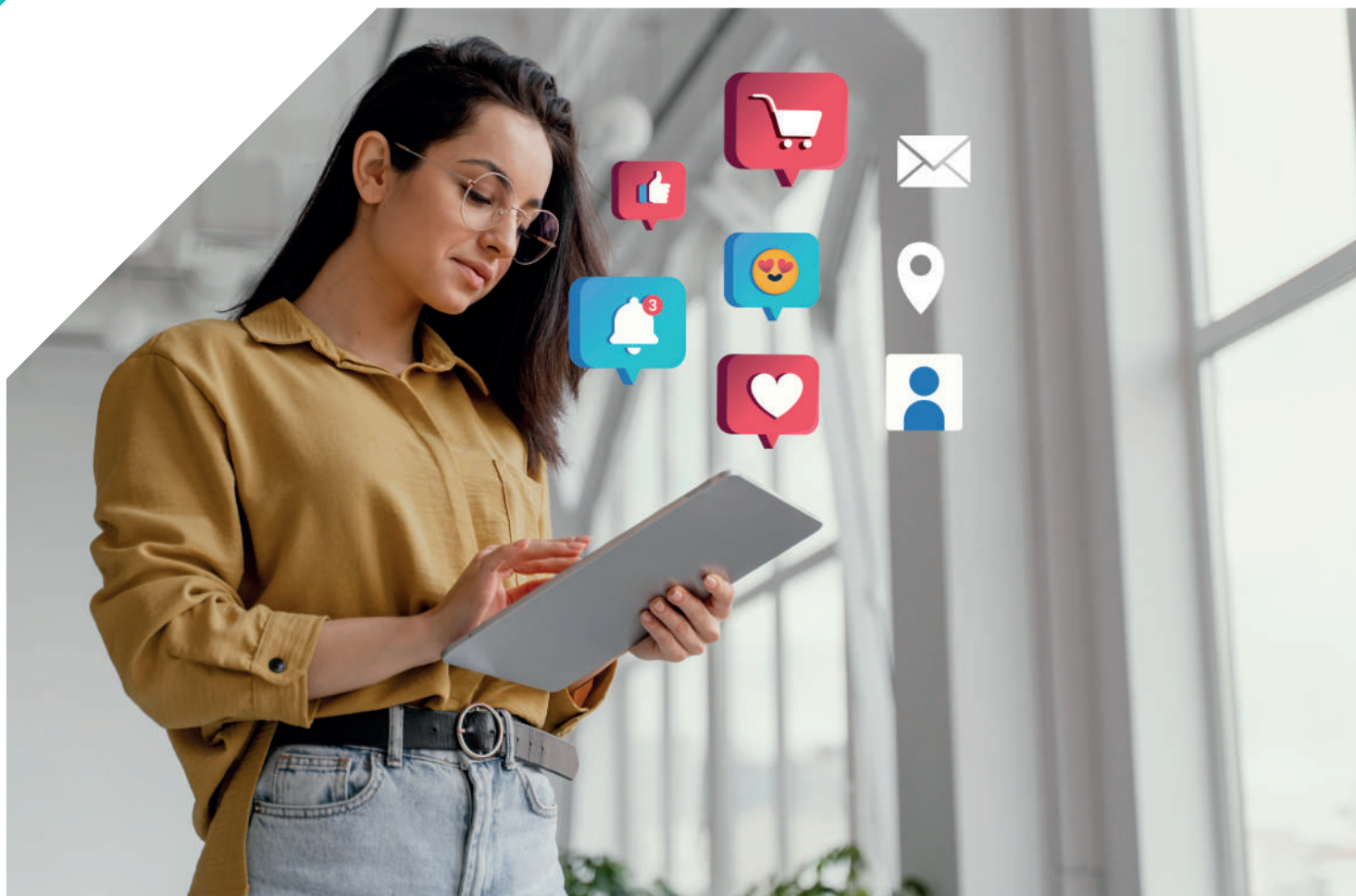
Total del programa 2160 horas

DOCENTES

Contamos con un equipo de docentes con los estándares más altos, con grados de Phd. y Magíster, por lo que garantizamos una educación de calidad.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Solicitud de aceptación dirigida al Rector de la UMET, el Ing. Diego Luna Álvarez, PhD.
- Copia a color de la cédula de identidad.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Copia a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la Universidad.
- Copia a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la SENESCYT.
- Foto a color tamaño carné.



INVERSIÓN

Formas de Pago:

Transferencia bancaria.

Tarjeta de débito.

Tarjeta de crédito, todos los bancos,
diferido hasta 12 meses con interés.

Enlaces de pago para tarjetas.



¿Necesitas más Información?

Contáctanos en:

www.umet.edu.ec

✓ Requisitos de Admisión

- ✓ Solicitud de aceptación dirigida al Rector de la UMET, el Ing. Diego Luna Álvarez, PhD.
- ✓ Copia a color de la cédula de identidad.
- ✓ Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- ✓ Copia a color del título de tercer nivel de grado otorgado por la Universidad.
- ✓ Copia a color del título nacional o extranjero inscrito en el registro de la SENESCYT.
- ✓ Foto a color tamaño carné.



Inversión

FORMAS DE PAGOS

- ✓ Transferencia Bancaria.
- ✓ Tarjeta de Débito.
- ✓ Tarjeta de Crédito de todos los bancos y diferido hasta 12 meses con intereses.
- ✓ Enlaces de pago para tarjetas.



Cuentas para Pagos

GUAYAQUIL

Banco del Pacífico
Cuenta Corriente 8009244
RUC 0992302003001
Universidad Metropolitana

QUITO

Banco del Pacífico
Cuenta Corriente 8013470
RUC 1791749855001
Universidad Metropolitana

Esríbenos  099 060 5997

www.umat.edu.ec