

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

TÍTULO DE 3ER NIVEL

Todos los programas de la UMET cuentan con el aval de la **SENESCYT**, garantizando su reconocimiento y validez a nivel nacional.



Título:
LICENCIADO/A EN
MERCADOTECNIA



Gradúate en:
4 AÑOS Y MEDIO



Modalidad:
EN LÍNEA



umet_edu



099 060 5997

umet.edu.ec

► MERCADOTECNIA

Está dirigida a estudiantes graduados de bachiller, aspirantes a ser profesionales en el área de mercadotecnia para empresas, instituciones u organizaciones no gubernamentales, unidades de ventas o responsabilidad social corporativa que interactúen con los clientes y/o consumidores.

► PERFIL DEL EGRESADO

• TÍTULO A OBTENER

Licenciado/a en Mercadotecnia

• COMPETENCIAS

Obtener el máximo nivel de competitividad en la promoción de sus productos o servicios, así como mejorar la imagen de una empresa, marca o un producto.

• MEJORA CONTINUA

Diseña, implementa proyectos, procesos de investigación comercial, de mercados, segmentación y posicionamiento para una organización.

• HABILIDADES

Promocionar su venta, utilizando su experiencia, creatividad y originalidad.

• APLICACIÓN PRÁCTICA

Desarrollar soluciones comerciales, mercadeo mediante el uso y aplicación de herramientas de diversas disciplinas como investigación de mercados.

• BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

• OFERTADA EN:

QUITO /
GUAYAQUIL



**MODALIDAD
EN LÍNEA**



**GRADÚATE
EN 4 AÑOS Y MEDIO**



MERCADOTECNIA - PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA	NIVEL	HORAS	TOTAL HORAS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	1	144	816
DEBERES Y DERECHOS	1	144	
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	1	144	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	1	144	
MATEMÁTICA BÁSICA	1	96	
PSICOLOGÍA GENERAL	1	144	
CONTABILIDAD	2	144	816
INNOVACIÓN CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	2	144	
MATEMÁTICA APLICADA	2	144	
MERCADOTECNIA AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	96	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	144	
PENSAMIENTO CRÍTICO	2	144	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	144	672
ESTADÍSTICA BÁSICA	3	144	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	144	
GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	96	
REALIDAD SOCIOECONÓMICA	3	144	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	96	768
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	4	144	
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	96	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	144	
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	144	
MERCADOTECNIA RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	4	144	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	5	144	864
COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA	5	144	
DERECHO COMERCIAL	5	96	
ÉTICA PROFESIONAL	5	96	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	144	
MICROECONOMÍA	5	144	
NEGOCIACIÓN LIDERAZGO Y MANEJO DE CONFLICTOS	5	96	
ANÁLISIS FINANCIERO	6	144	816
DERECHO TRIBUTARIO	6	96	
FIJACIÓN DE PRECIOS Y MERCADOTECNIA DE NEGOCIOS	6	144	
GESTIÓN DE MARCAS PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN	6	144	
MACROECONOMÍA	6	144	
PUBLICIDAD	6	144	
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	7	144	816
INTELIGENCIA COMERCIAL	7	96	
INTELIGENCIA EMOCIONAL	7	144	
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	7	96	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	7	144	
PRACT. PRE PROFESIONAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	7	192	
GERENCIA DE CALIDAD	8	144	816
MERCADOTECNIA DIGITAL	8	144	
PRACT. PRE PROFESIONAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	8	240	
SALES, TERRITORY AND MAPPING	8	144	
SEMINARIO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	8	144	
LOGÍSTICA DE MERCADOTECNIA	9	144	
NEUROMARKETING	9	96	
MERCADOTECNIA PERSONAL	9	96	
PLAN DE MERCADOTECNIA	9	144	
PLANEACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y COACHING	9	96	
SALES MANAGEMENT	9	96	
TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	9	144	

PROCESO DE INSCRIPCIONES



“Para los aspirantes a homologar estudios previos deben enviar el récord académico y plan de asignaturas o syllabus”.

CERTIFICADO DE INGLÉS



 **Metropolitan
Languages
School**

**8 NIVELES
DE INGLÉS**

Duración de
cada módulo
1 MES Y MEDIO

REQUISITOS Y FORMAS DE PAGO

REQUISITOS



Copia del
título
bachiller



Copia de
cédula
y papeleta
de votación



Foto
tamaño
carnet



Copia de
Planilla de
Servicio
Básico.

- Esta documentación deberá ser cargada de forma digital al portal del estudiante: <https://alumno.umet.app/#!>



CLICK AQUÍ

FORMAS DE PAGO



Pago de contado:

Puedes cancelar tus rubros en ventanillas del Banco del Pacífico con el código de prefactura generado en el Portal del Estudiante

Pago con Tarjeta de crédito o débito:

Mediante el Portal del Estudiante





LO QUE QUIERES SER

 UMET.edu

 UMET_edu

 UMET_edu

 @umet_edu_ec

 UMET Ecuador

 @universidad-metropolitana-ec

 umet.edu.ec

Esríbenos  **099 060 5997**