

LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA**

CARRERA AVALADA POR EL MINEDEC



Título a obtener:

Licenciado/a en
Contabilidad y Auditoría



Duración:

8 períodos académicos



Modalidad:

En Línea



Información oficial actualizada al período académico vigente



www.umet.edu.ec



098 941 7278



Modalidad:
En Línea



Jornada Matutina
y Nocturna



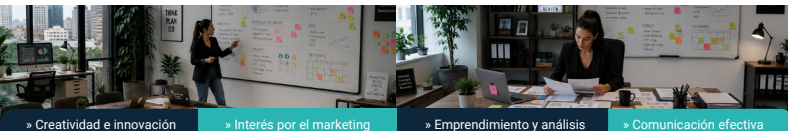
8 Períodos
Académicos



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
(FCEE)



Perfil de Ingreso



Perfil de Egreso

El egresado de Mercadotecnia posee competencias para diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing orientadas al mercado y al consumidor. Está capacitado para desarrollar investigaciones de mercado, gestionar marcas, planificar campañas comerciales y utilizar herramientas digitales para la toma de decisiones. Integra conocimientos de marketing, comunicación, análisis de datos y comportamiento del consumidor para generar valor organizacional. Desarrolla pensamiento estratégico, creatividad e innovación para responder a entornos competitivos. Actúa con ética, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible.



Elementos Diferenciadores

Itinerario académico en **Inteligencia de Mercados** para profundización profesional.



Formación en marketing digital, análisis de mercados, gestión de marcas y experiencia del cliente, con enfoque práctico e innovador.



I SEMESTRE

Estadística Descriptiva
Fundamentos de Mercadotecnia
Comunicación Oral y Escrita
Deberes y Derechos Ciudadanos
Herramientas Informáticas
Matemática

II SEMESTRE

Estadística Inferencial
Realidad Socioeconómica y Cultural
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Economía
Administración
Metodología de la Investigación Científica

III SEMESTRE

Investigación de Mercados
Ética Profesional
Gestión de Costos y Presupuestos
Macroeconomía
Comunicación e Identidad Corporativa
Mercadotecnia de Servicios

IV SEMESTRE

Investigación de Mercados
Ética Profesional
Gestión de Costos y Presupuestos
Macroeconomía
Comunicación e Identidad Corporativa
Mercadotecnia de Servicios

V SEMESTRE

Negociación y Ventas
Mercadotecnia Internacional
Publicidad
Logística de Mercadotecnia
Precio
Legislación

VI SEMESTRE

Estrategia en Redes Sociales
Itinerario
Mercadotecnia Digital
Publicidad Digital
Neuromarketing

VII SEMESTRE

Comercio electrónico
Itinerario
Planificación Estratégica
Auditoría de Mercadotecnia
Vinculación con la Sociedad

VIII SEMESTRE

Gerencia de Mercadotecnia
Diseño y Evaluación de Proyectos
Plan de Mercadotecnia
Prácticas Preprofesionales
Titulación

★ Itinerarios de Especialización

Total de Horas: 6.144

Formas de Titulación

- Trabajo de integración curricular (tesis) ■
- Examen complejo ■



DOCUMENTOS PARA INSCRIPCIÓN

- 1 CÉDULA Y PAPELETA DE VOTACIÓN
- 2 TÍTULO DE BACHILLER
- 3 PLANILLA DE SERVICIO BÁSICO
- 4 FORMATOS DE INSCRIPCIÓN UMET (CLICK AQUÍ)
- 5 COMPROBANTE DE PAGO
- 6 FOTOGRAFÍA TAMAÑO CARNET



NIVEL DE INGLÉS

B2

Esta carrera requiere certificación B2.
Prepárate con [Metropolitan Languages School](#).

Inscripciones

[www.mlsedu.ec](#) ☎ 099 896 2911



**Metropolitan
Languages
School**



FORMAS DE PAGO

PAGO CON PREFACTURA / DEPÓSITO

Acércate al Banco del Pacífico con tu prefactura impresa o digital.
Recuerda que cada número de prefactura es único.

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO

Realiza tu pago en la Oficina de Admisiones con tu documento.
Aceptamos tarjetas de crédito y débito, con compromiso inmediato.

Admisiones



Quito, Campus La Coruña: La Coruña N26-95 y San Ignacio

Guayaquil, Plaza Quil: Av. Francisco Boloña y 1er callejón No. 519

Machala, Campus Junín: Calle Bolívar 609 entre Junín y Tarqui

 www.umet.edu.ec  098 941 7278