

# Crea tu Mejor Futuro

Conoce toda la información que necesitas para realizar tus **Pagos** 

### **UMET** UNIVERSIDAD METROPOLITANA

MI PORTAL

Accede a la plataforma el **Portal del Estudiante** en el siguiente enlace

### https://alumno.umet.app/

Necesitas estar registrado con tu correo institucional, luego de completar el registro puedes acceder a la plataforma.

En la parte superior izquierda de la página inicial selecciona el ícono de" Todas las Opciones"

2

CHRTIFICAD

### Al desplegarse **Todas las Opciones**, localiza y selecciona el menú **Pagos**



## **UMET** UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Se despliega la ventana con el Historial de Pagos y los Pagos Pendientes, seleccionar esta opción.

> Description

> > 10121

18427

10027

frafact

4113.81

46.73.04

\*\*\*\*

-

.

En esta opción podrás visualizar los Pagos Pendientes con las Fechas de Pagos.

> Fecha 2023-02-10

3031-04-10

1001-07-05

2021-18-10

Facha



Selecciona la Cuota de Pago correspondiente, los Pagos con Prefactura en Efectivo se deben realizar por el Portal del Intermático opción "Pago de Servicios"

Δ

### Código

N<sup>+</sup> contr

M<sup>4</sup> costs

 $\frown$ 

Page

244

- Sede Quito ..... U METROPOLI
- Matriz Guayaquil .... UMET GYE

En la opción de "Pago en Efectivo" visualiza el Código de Prefactura.

C # alumno.umet.app

xiones 🕒 UMET + Universidad... 24 (37) Prospectos 🚳 Correo

Recuerda que pagando con el Código de Prefactura tu pago se valida automáticamente.

Facha

Facha

no.umet.app dice Acerquese a cual de la prefactur N23802

PAGOS

BAGOS PENDENTE

HERTORIAL DE PAGOS Descripcion Prefector \$ 2023-05-20 \$173.81 38027 \$173.81 2023-06-2 28427 2021-07-10 \$173.81 20027 \$173.8 2021-08-10 38127 Prefactur \$

### **UMET** UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Selecciona la **Cuota de Pago** correspondiente, los **Pagos con Tarjeta de Crédito o Débito, se hacen en línea**, al seleccionar la opción "**Pagos con Tarjeta**"

Te recordamos que puedes diferir en línea únicamente con las tarjetas del Grupo Pichincha

5



### **UMET** | COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, MERCADEO Y ADMISIONES