TÍTULO DEL PROYECTO
Asesoramiento en áreas administrativas, dirigido a mujeres vulnerables y provenientes del área rural de la provincia de El Oro, a través de una plataforma digital

PROGRAMA AL QUE PERTENECE	FACULTAD / CARRERA / SEDE
Mejoramiento de las capacidades de emprendimiento en comunidades y empresas ecuatorianas.	Facultad de Ciencias Empresariales / Carrera de Administración de Empresas / Sede Machala
ODS A LOS QUE RESPONDE	**FECHA DE EJECUCIÓN**
ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10: Reducción de las desigualdades	21 de septiembre de 2026

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O ACCIÓN REALIZADA	
TIPO DE ACTIVIDAD	Capacitación y asesoramiento en emprendimiento, plataformas digitales, ideas de negocio y conocimiento del mercado.

Durante septiembre de 2026, la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana, Sede Machala, contempló el desarrollo de actividades formativas dirigidas a mujeres vulnerables y del área rural de la provincia de El Oro, en el GAD Parroquial San Roque. La intervención busca fortalecer competencias administrativas aplicables a sus iniciativas de emprendimiento. La matriz mensual asigna la responsabilidad al coordinador del proyecto, al docente tutor y a los estudiantes de la UMET, y contempla la participación presencial de las beneficiarias.

La programación comprende el Módulo 1, Espíritu Emprendedor, para el 4 de septiembre; el Módulo 2, Plataformas Digitales, para el 18 de septiembre; el Módulo 3, Identifica tu idea de negocio, para el 2 de octubre. Estos contenidos orientan el acompañamiento desde el reconocimiento de capacidades emprendedoras hacia la definición de ideas de negocio, el uso de herramientas digitales y la comprensión del mercado.

IMPACTO OBJETIVAMENTE VERIFICABLE
Las actividades de capacitación registraron una participación fluctuante de entre 10 y 15 beneficiarias por sesión, mujeres de la parroquia San Roque vinculadas al proyecto. Este rango refleja la asistencia a cada encuentro y no constituye un total acumulado de beneficiarias únicas. La intervención ofreció formación y asesoramiento en espíritu emprendedor, plataformas digitales e identificación de ideas de negocio, orientados al fortalecimiento de competencias administrativas aplicables a sus emprendimientos. El alcance de las sesiones se verifica mediante los registros de asistencia y las evidencias de ejecución disponibles. Los ejercicios y productos elaborados durante las capacitaciones permiten documentar la aplicación de los contenidos abordados.

ARTICULACIÓN CON LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN	
CON LA DOCENCIA	**CON LA INVESTIGACIÓN**
Los módulos ofrecen una oportunidad de articulación con contenidos de Emprendimiento e Innovación, Marketing y Marketing Digital. El asesoramiento comunitario permite aplicar conocimientos sobre capacidades emprendedoras, definición de ideas de negocio, herramientas digitales y análisis del mercado, así como desarrollar habilidades de comunicación y adaptación de contenidos al contexto de las beneficiarias.	El proyecto puede aportar información para estudiar las necesidades de formación administrativa y las barreras de acceso a herramientas digitales de las emprendedoras rurales. La sistematización de diagnósticos, ejercicios y evaluaciones podría sustentar ese análisis.

EVIDENCIAS GRÁFICAS



Reunión de socialización en la parroquia San Roque con las beneficiarias y el presidente del GAD Parroquial (14/08/2026).



Socialización del proyecto con docentes y estudiantes (14/08/2026).



Impartición del primer módulo “Espíritu Emprendedor” del Proyecto de Vinculación en la Parroquia San Roque (04/09/2026).



Sesión de formación con las beneficiarias del Proyecto de Vinculación (04/09/2026).



Impartición del segundo módulo “Plataformas Digitales” del Proyecto de Vinculación en la Parroquia San Roque (18/09/2026).



Sesión de formación con las beneficiarias del Proyecto de Vinculación (18/09/2026).