TÍTULO DEL PROYECTO
Asesoramiento en áreas administrativas, dirigido a mujeres vulnerables y provenientes del área rural de la provincia de El Oro, a través de una plataforma digital

PROGRAMA AL QUE PERTENECE	FACULTAD / CARRERA / SEDE
Programa Global: Proyecto de Administración de Empresas – Programa N.º 3: Mejoramiento de las capacidades de emprendimiento en comunidades y empresas ecuatorianas.	Facultad de Ciencias Empresariales / Carrera de Administración de Empresas / Sede Machala
ODS A LOS QUE RESPONDE	**FECHA DE EJECUCIÓN**
ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10: Reducción de las desigualdades	Octubre de 2026. Jornadas ejecutadas los días 2 y 23 de octubre.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O ACCIÓN REALIZADA	
TIPO DE ACTIVIDAD	Jornadas presenciales de formación y asesoramiento sobre identificación de ideas de negocio y conocimiento del mercado.

Durante octubre de 2026, la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana, Sede Machala, desarrolló dos jornadas presenciales de formación en la parroquia San Roque, en el marco del proyecto de vinculación. El viernes 2 de octubre se impartió el Módulo 3, “Identifica tu idea de negocio”, y el viernes 23 de octubre se desarrolló el Módulo 4, “Conoce tu mercado”. Las jornadas estuvieron dirigidas a las mujeres beneficiarias del proyecto y registraron una participación de entre 10 y 15 personas por sesión.

La celebración de las fiestas patronales de la parroquia limitó la disponibilidad para desarrollar las demás actividades en las fechas previstas. En consecuencia, la ejecución del mes se concentró en los dos encuentros señalados.

IMPACTO OBJETIVAMENTE VERIFICABLE
Durante octubre se ejecutaron dos jornadas presenciales de capacitación, con una participación fluctuante de entre 10 y 15 beneficiarias por sesión. Este rango corresponde a la asistencia de cada encuentro y no representa un total acumulado de beneficiarias únicas. La formación abordó la identificación de ideas de negocio y el conocimiento del mercado, como contenidos orientados al desarrollo de competencias para la gestión de sus iniciativas emprendedoras.

ARTICULACIÓN CON LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN	
CON LA DOCENCIA	**CON LA INVESTIGACIÓN**
Las jornadas se vincularon con Emprendimiento e Innovación y Marketing, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos sobre ideas de negocio y mercado mediante el acompañamiento formativo a las beneficiarias de San Roque.	Las inquietudes y ejercicios registrados durante las jornadas pueden aportar información para analizar las necesidades de formación de las beneficiarias y orientar futuras investigaciones sobre emprendimiento rural.

EVIDENCIAS GRÁFICAS



Impartición del tercer módulo “Identifica tu idea de negocio” del Proyecto de Vinculación en la Parroquia San Roque (02/10/2026).



Sesión de formación con las beneficiarias del Proyecto de Vinculación (02/10/2026).



Impartición del cuarto módulo “Conoce tu mercado” del Proyecto de Vinculación en la Parroquia San Roque (23/10/2026).



Sesión de formación con las beneficiarias del Proyecto de Vinculación (23/10/2026).