



MAESTRÍA EN MARKETING

CON MENCIÓN EN MARKETING VIRTUAL

PROGRAMAS DE MAESTRÍAS



**CENTRO DE
POSGRADO Y
EDUCACIÓN
CONTINUA**

MAESTRÍA EN MARKETING

CON MENCIÓN EN MARKETING VIRTUAL

MODALIDAD

• Online

OFERTADA EN

• Quito

FINANCIAMIENTO

• Crédito Directo
Estudiantil / Bancario

DURACIÓN

• 3 periodos
(18 meses)



Como resultado de su formación de cuarto nivel al concluir la maestría los futuros máster mostrará los siguientes resultados de aprendizaje y competencia profesionales en el marco del marketing Virtual: • Explica y fundamenta los elementos y componentes de un plan de marketing digital • Selecciona las redes sociales según retos y objetivos de negocio. • Diseña el plan de acción para una campaña en redes sociales que responda a la estrategia de mercadeo. • Gestiona las interacciones en las redes sociales. • Define el mix de medios para lograr resultados de BRANDING Y/O PERFORMANCE en diferentes dispositivos. • Estructura campañas y contenidos enfocados en audiencias digitales • Elabora un plan de marketing en el ámbito digital como en su versión complementaria con otros alcances.

PERFIL



01 COMPETENCIA >>

Fácil adaptación a los cambios, gran capacidad de análisis, eficiencia en el acompañamiento al cliente, estrategia digital, visión estratégica y creatividad.

02 HABILIDADES >>

Capacidad para analizar datos, liderazgo y comunicación, manejo de herramientas y plataformas, mentalidad emprendedora.

03

MEJORA CONTINUA



Obtener resultados cada vez mejores en el contexto del marketing virtual sugiere un proceso progresivo, se requiere de esfuerzo, dedicación constante, planeación y preparación, desde los productos, marcas, calidad del servicio en las diferentes organizaciones.



04

APLICACIÓN PRÁCTICA



Comprender el concepto integral del nuevo entorno digital y las tendencias del mercado. Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas herramientas de posicionamiento, métricas y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing virtual. Gestionar y monitorear estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno virtual.

REQUISITOS Y COSTOS

· Curriculum Vitae actualizado >>

· Título y registro de título de Senescyt >>

· Firma de contrato de Financiamiento >>

· Copia a color de Cédula de Identidad >>

· Copia a color de Papeleta de Votación >>

Solicitud de aceptación dirigida al Ing. Diego Luna Álvarez, Rector de la UMET >>

PAGOS

BANCO DEL PACÍFICO
CTA. CTE. 8013470
RUC: 1791749855001
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

www.umet.edu.ec

ayepez@umet.edu.ec
(+593) 982491956



UMET

U N I V E R S I D A D
METROPOLITANA



**CENTRO DE
POSGRADO Y
EDUCACIÓN
CONTINUA**



 [@umet.edu](https://www.facebook.com/umet.edu)

 [@umet_edu](https://twitter.com/umet_edu)

 [@umet_edu](https://www.instagram.com/umet_edu)